

Capitale du Champagne
EPERNAY

musée du vin de Champagne
et d'Archéologie régionale
Epernay



Musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale

OUVERTURE EN NOVEMBRE 2020 !

Le musée d'Epernay va rouvrir ses portes au public en novembre 2020. La Ville d'Epernay s'est en effet engagée dans un vaste projet de réhabilitation du Château Perrier pour y accueillir le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale. Un important travail de fond a été mené pour faire découvrir au plus grand nombre une demeure et des collections de renommée internationale.



CONTACT PRESSE
Aurélia Thille-Das Neves
Direction de la Communication

03 26 53 36 04
06 82 40 43 96
aurelia.thille@ville-epernay.fr



SOMMAIRE

1. UNE LOCALISATION EXCEPTIONNELLE	P3
2. LA SAUVEGARDE D'UN CHÂTEAU D'EXCEPTION	P4
3. LE MUSÉE DU VIN DE CHAMPAGNE ET D'ARCHÉOLOGIE RÉGIONALE : L'HISTOIRE COLLECTIVE D'UN TERRITOIRE	P6
<ul style="list-style-type: none">• Des collections d'envergure internationale• Quatre univers dans le futur musée	
4. CALENDRIER DU PROJET ET BUDGET	P9
5. UNE CAMPAGNE DE MÉCÉNAT	P11

1. UNE LOCALISATION EXCEPTIONNELLE

Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale est situé en cœur de ville, sur l'avenue de Champagne, l'artère la plus prestigieuse d'Épernay. Cette voie rectiligne de plus d'un kilomètre est bordée de bâtiments d'une architecture typique de la fin du XIX^e siècle.



Hôtels particuliers et grandes Maisons de Négoce composent un ensemble cohérent aligné sur l'avenue et rythmé par de hautes grilles massives et ouvragées. Autrefois simple lieu de passage, l'avenue de Champagne accueille aujourd'hui le siège des plus grandes Maisons de Champagne au monde (Moët & Chandon, Mercier, Boizel, Comtesse Lafond, De Castellane, Esterlin, Perrier-Jouët, Pol Roger, De Venoge...).

Depuis juillet 2015, le bien **“Coteaux, Maisons et Caves de Champagne”** est inscrit sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO, dans la catégorie **“Paysage culturel évolutif vivant”**. L'avenue de Champagne fait partie des trois sites parmi les plus représentatifs des espaces et du travail de production, d'élaboration et de commercialisation du vin de Champagne. Depuis 1994, l'avenue de Champagne est aussi reconnue **“Site Remarquable du Goût”**. Ce label l'élève au rang de patrimoine national. Distingué par une commission constituée des ministères de l'Agriculture, de la Culture, de l'Ecologie et du Tourisme, il sélectionne des sites pour le lien exceptionnel entre architecture, culture et gastronomie présenté au grand public.

L'AVENUE EN QUELQUES CHIFFRES

Avec un parc de **110 kilomètres de caves** situé sous l'avenue, et plus de **200 millions de bouteilles** au reflet d'or, on la surnomme souvent **“l'avenue la plus riche du monde”**.

Chaque année, plus de **500 000** personnes venues du monde entier visitent Épernay et sa célèbre avenue.

2. LA SAUVEGARDE D'UN CHÂTEAU D'EXCEPTION



Le musée est implanté dans le Château Perrier, édifice spectaculaire surplombant la ville, reconnu patrimoine majeur par le Ministère de la Culture lors de son classement Monument Historique en 2013.

Symbole de l'expansion du Champagne à travers le monde, le château fut construit de 1852 à 1857 pour y installer l'hôtel particulier et les caves de Charles Perrier, directeur de la Maison de Champagne Perrier-Jouët. Le Château Perrier, à la fois lieu de résidence, de réception et d'élaboration du Champagne grâce aux caves reliées directement à la ligne de chemin de fer, constitue le premier témoignage du style éclectique en province.



L'architecte a conçu quatre façades différentes en s'inspirant d'édifices célèbres comme le Palais du Luxembourg ou l'aile Lescot du Palais du Louvre. Les décors sculptés monumentaux puisant dans les styles des siècles passés sont animés par les jeux de couleur des matériaux : brique, pierre, ardoise et verre.



Les décors intérieurs sculptés, les parquets en marqueterie ou la grille néo-XVIII^e ont été réalisés par les artisans auteurs de décors de l'Opéra Garnier ou de l'Hôtel de Ville de Paris.

Pour ses vieux jours, Charles Perrier y fait même installer, en 1877, l'un des premiers ascenseurs privatifs de France pour desservir le fumoir aménagé dans les combles.



3. LE MUSÉE DU VIN DE CHAMPAGNE ET D'ARCHÉOLOGIE RÉGIONALE : L'HISTOIRE COLLECTIVE D'UN TERRITOIRE

DES COLLECTIONS D'ENVERGURE INTERNATIONALE



Comptant **parmi les 50 "Musées de France"** conservant une collection de plus de 100 000 objets, le musée abrite des fonds archéologiques de la Marne régulièrement empruntés pour être exposés dans le monde entier. La craie a, en effet, permis de **conserver admirablement des vestiges** de l'histoire humaine qui ont ailleurs disparu.

Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale rassemble les collections de trois musées : le musée d'arts et de curiosité créé en 1893, le musée d'archéologie créé en 1931, ainsi

que le musée du Champagne inauguré en 1934. Validé en 2014 par le Ministère de la Culture, le projet scientifique et culturel permet de créer une cohérence historique au regroupement de ces trois musées : le sol crayeux comme le substrat exploité par les premiers agriculteurs du Néolithique jusqu'aux viticulteurs champenois.

QUATRE UNIVERS DANS LE FUTUR MUSÉE

Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale présentera, en quatre sections, l'histoire collective de la Champagne et du champagne, histoire du sol et de son occupation par l'Homme. Ces quatre sections seront dotées d'outils multimédias, ainsi que de jeux éducatifs qui éclaireront les objets exposés de manière ludique et interactive. Des reconstitutions ou des maquettes permettront de mettre en scène les objets. Des dispositifs de médiation et des fac-similés inciteront le public à toucher et à expérimenter pour mieux comprendre le passé et la matérialité des objets.

→ Découvrir la formation du paysage et les richesses paléontologiques du sous-sol

Le premier point fort du parcours muséographique présentera la formation du paysage. Au moyen d'un dispositif multimédia, le visiteur pourra comprendre comment, au cours de milliers d'années, la mer et les lagunes se sont succédé progressivement pour donner naissance non seulement au relief de coteaux et à la craie, mais encore, aux plaines argileuses fertiles.

La richesse des découvertes paléontologiques régionales sera présentée grâce notamment à la reconstitution d'une plage lutétienne découverte à Fleury-la-Rivière et aux prêts des collections de l'Université de Reims Champagne-Ardenne.

→ Découvrir l'histoire de l'implantation des hommes sur le territoire

La deuxième section expliquera comment l'homme, pendant des millénaires, a su s'implanter et exploiter les richesses naturelles du territoire : minières de silex, plaines fertiles, fours de potiers. L'évolution des techniques et des savoir-faire sera mise en perspective avec la complexification de la société. Tous les aspects de la vie humaine seront abordés : paysage, habitat, artisanat, sépulture, etc.

Des hypogées¹ néolithiques creusés dans la craie aux élégantes céramiques protohistoriques², le parcours archéologique démontrera comment la Champagne a toujours été au carrefour des influences des civilisations d'Europe de l'Est, de Méditerranée et de la Manche. Une attention particulière sera portée non seulement aux découvertes archéologiques récentes, mais également aux méthodes actuelles d'investigation (archéologie expérimentale, céramologie, restauration...).



1. En archéologie, un hypogée est une construction souterraine et plus spécifiquement une tombe creusée dans le sol (sous-sol, flanc de colline).

2. En Europe et en Asie centrale, la période correspondant au Néolithique et aux âges des métaux : Âge du cuivre, Âge du bronze et Âge du fer.

CONTACT PRESSE

Aurélia Thille-Das Neves
Direction de la Communication

03 26 53 36 04
06 82 40 43 96
aurelia.thille@ville-epernay.fr

→ Expliquer l'élaboration du vin de Champagne, ce patrimoine universel et exceptionnel

Dans la troisième section, le public pourra percer les mystères de l'alliance du sol et des hommes, alliance à l'origine de la genèse du fameux vin effervescent. Dès les années 1930, le musée d'Épernay présentait les méthodes ancestrales d'élaboration du Champagne.

Le nouveau musée présentera, d'un point de vue technique, historique et social, les secrets de cette success story que fut le Champagne au XIX^e siècle et, aujourd'hui encore, en tant que fleuron de l'économie française. Une section évoquera le Champagne comme vin de fête et exposera l'imaginaire qu'il a suscité et son influence sur les arts. Depuis les combles, les visiteurs jouiront aussi d'une vue panoramique sur les vignes des coteaux historiques.

Incitant à une prise de conscience sur le patrimoine qui nous entoure et qui constitue notre identité, le parcours archéologique, comme le parcours champagne, permettront de sensibiliser les visiteurs à l'impact de l'homme sur les ressources naturelles et le territoire.



→ Mettre à l'honneur les mécènes et explorateurs du XIX^e siècle et de la Belle Époque

Enfin, les célèbres donateurs du Musée seront mis à l'honneur. La présentation des riches collections de coffrets et de porcelaines de Wedgwood, léguées par Claude Chandon en 1916, précédera une salle consacrée à l'explorateur et diplomate Jules Claine.

En écho aux riches collectionneurs d'art que furent les propriétaires successifs du Château Perrier, les tableaux, le mobilier et les faïences légués dans les années 30 présenteront l'histoire du goût au XIX^e siècle et à la Belle Époque.





4. CALENDRIER DU PROJET ET BUDGET

2011-2014

Rédaction du projet scientifique et culturel.

2014

Validation du projet scientifique et culturel par le Ministère de la Culture.

En 2014,

une équipe d'architectes-programmistes, pilotée par le cabinet Clé- Millet International, a été réunie afin de réaliser différents diagnostics (analyse urbaine, analyse du site, diagnostic des collections, diagnostic technique, diagnostic HQE, diagnostic patrimonial) et de définir les conditions de faisabilité d'un tel projet. Ces études de programmation ont été co-financées par le Contrat de Plan Etat-Région.

L'année 2015

a permis de définir le cahier des charges de la rénovation avec les différents partenaires que sont le Service des

Musées de France, le Centre de Recherches et de Restauration des Musées de France, la Préfecture de Champagne-Ardenne, la DRAC Champagne-Ardenne, la Région Champagne-Ardenne, le Département de la Marne et la Sous-préfecture d'Épernay. **Le comité de pilotage a décidé, au printemps 2015, la création d'un centre de conservation externalisé.**

Un important chantier des collections a permis le déménagement des œuvres dans ce centre.

En juillet 2015,

deux concours de maîtrise d'œuvre ont été lancés afin de retenir deux équipes pluridisciplinaires pour réaliser, d'une part, le centre de conservation du musée et, d'autre part, la réhabilitation du Château.

En janvier 2016,

l'équipe d'Hugues Fontenas, architecte-mandataire, a été

sélectionnée pour la réalisation du centre de conservation.

En mai 2016,

l'équipe de maîtrise d'œuvre Frenak et Jullien a été choisie pour la réhabilitation du Château Perrier.

2016

Études de maîtrise d'œuvre pour le Château.

2017 - premier trimestre 2018

Aménagement de la réserve externalisée et installation des collections. Études de maîtrise d'œuvre pour le Château. Dossier de consultation des entreprises pour la réhabilitation du Château Perrier.

Avril 2018 - début 2020

Travaux de réhabilitation du Château Perrier et du jardin. Restauration des collections. Conception des

aménagements, du mobilier, des vitrines. Conception du soclage des collections. Restauration des décors monuments historiques. Contenus signalétiques, audiovisuels, numériques et des maquettes, jeux et fac-similés.

Cette phase a été plus longue que prévue en raison de la complexité des travaux liés à un bâtiment historique, d'opérations de désamiantage complémentaires et de la découverte de poussières de plomb. Des travaux de dépoussiérage, non prévus, ont dû ainsi être effectués. Le chantier a également été suspendu plusieurs semaines lors de la crise sanitaire.

Automne 2020

Ouverture du musée.

BUDGET

Coût prévisionnel des travaux (Château Perrier) : 23,14 millions d'euros HT



Cette opération a bénéficié de différentes subventions

- **Région** : 4 567 073 €
- **Département** : 3 300 000 €
- **Etat (Drac)** : 1 300 408 €

5. UNE CAMPAGNE DE MÉCÉNAT

La Ville d'Épernay s'est engagée dans une campagne de mécénat pour la réhabilitation du Château Perrier en nouveau musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale. La Ville d'Épernay a, dans ce cadre, conclu un partenariat avec la Fondation du Patrimoine afin de mener à bien la campagne de mécénat pour les particuliers mais aussi les entreprises souhaitant s'associer à la démarche.

Ainsi, sur le site de la Fondation du Patrimoine, délégation Champagne-Ardenne, sous l'intitulé "projet château Perrier", la campagne dédiée aux particuliers est visible et s'élevait fin 2019 à plus de 168 000 €. En plus des donateurs particuliers, de nombreuses entreprises telles que Omnis Conseil Public, SA Les Couvreur Sparnaciens, Collard-Picard, CPE Bardout,

Champagne Nowack, SCEV Les Cépages, SCEV Michel Genet, Autréau de Champillon et Centre Vinicole Champagne Nicolas Feuillatte, Cochet Concept et le Champagne Paul-Etienne Saint-Germain ont déjà fait des dons directement sur le site.

La Fondation du Patrimoine a souhaité également soutenir ce projet en apportant un don de 45 000 €. Le Club des Mécènes du patrimoine de la Marne est, quant à lui, mécène à hauteur de 60 000 € pour la restauration de la grille du musée.

La Ville d'Épernay, la Fondation du Patrimoine et certaines entreprises ont par ailleurs conventionné pour le mécénat d'espaces classés Monuments Historiques.

→ Voici quelques noms de mécènes entreprises et associations conventionnés :

- **Champagne Pol Roger** : 310 000 € pour la réhabilitation du jardin
- **Champagne Boizel** : 150 000 € pour la restauration de la salle consacrée à la formation du paysage champenois
- **Champagne Perrier-Jouët** : 250 000 € pour la restauration du Grand Salon historique
- **Champagne A. Bergère** : 100 000 € pour la restauration de la salle consacrée au développement du vignoble par les abbayes avant le vin de Champagne
- **Oeno concept** : 100 000 € et 50 000 € en nature pour la restauration de la salle consacrée au travail des caves, notamment le remuage des bouteilles
- **Champagne Jacquinet et fils** : 5 000 € pour le projet global de restauration du Château
- **Lion's Club Epernay Val Champagne** : 6 000 € pour la création de la maquette de la ferme de Bazancourt-Pomacle dans le parcours consacré à l'Âge du fer
- **Champagne de Venoge** : 100 000 € et 50 000 € en nature pour la salle consacrée à l'imaginaire de la dégustation du vin de Champagne
- **Champagne Joseph Perrier** : 15 000 € pour le projet global
- **Champagne de Castellane** : 50 000 € pour le projet global
- **Station Œnotechnique de Champagne by Sofralab** : 20 000 € pour le projet global
- **Bec Construction Champagne** : 25 000 € pour le projet global
- **Verallia France** : 100 000 € et 50 000 € en nature, pour la restauration de la salle consacrée au travail des caves et plus précisément à la fabrication des bouteilles et à l'assemblage des vins.
- **Champagne Besserat de Bellefon** : 150 000 € pour la salle des vendanges et du pressurage parcours champagne
- **Champagne Philippe Gonet** : 25 000 € pour le projet global
- **Champagne Pierre Peters** : 30 000 € pour le projet global
- **Comité Avenue de Champagne** : 5 000 € pour le projet global
- **Les Chocolats Briet** : en nature
- **Sparflex France** : 25 000 € pour le projet global
- **Les Grains d'Argent** : 5 000 € pour le projet global
- **Fondation du Crédit Agricole du Nord Est et la Fondation du Crédit Agricole - Pays de France** : 50 000 € pour le projet global